

证券代码：688083

证券简称：中望软件

广州中望龙腾软件股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-011

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 本月投资者调研活动采取线上调研的形式，共计 12 人参会。部分通过线上参会的投资者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。<br>参会人员详细名单请参阅文末附表。                                                                                                                                                             |
| 时间            | 2022-12-7、2022-12-27、2022-12-28、                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 地点            | 广州市天河区珠江西路 15 号 32 层会议室                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总经理、董事会秘书：字应坤先生                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>互动交流情况：</b><br><br>问题 1、请问公司旗下产品在国外销售时的价格与国内有何不同？<br><br>答：公司旗下产品在国内市场与国外市场的价格基本保持一致，但会受到多种因素的影响。在部分发展中国家和地区，考虑到当地潜在客户的支付能力，以及行业龙头友商产品的定价水平，公司会适当降低旗下产品在当地的价格。而在经济水平较优，或是关税、销售成本较高的地区，公司产品的价格也会相应提高。但考虑到公司在海外主要通过当地经销商代理销售，因此保证了公司从海外市场获得的收入足以覆盖成本。                                     |

问题 2、公司如何看待近两年研发人员增加对公司缩短与国外龙头友商产品性能差距的影响？

答：公司自 2021 年 3 月登陆科创板以来，凭借品牌影响力的提升以及上市所带来的资金优势，吸引并招揽了大量研发人才。相应的，公司旗下各产品的性能提升速度也显著加快，但客观来说，公司旗下产品综合性能较国外龙头友商的同类产品仍有一定差距。

考虑到新进研发人员中存在部分应届生，未来随着其持续的经验积累和潜力的不断释放，公司有信心更快速的缩短与国外龙头友商的产品性能差距。

问题 3、截至 2022 年底，国内 CAD 行业的市场情况是否发生显著变化？

答：公司认为，2022 年国内 CAD 行业的市场前景并未发生显著变化，潜在市场空间仍然巨大，未来几年内不存在出现行业天花板的情况。政策方面，CAD 行业乃至工业软件行业整体都越发受到重视，相关政策陆续推出。政策导向为行业和企业的发展提供了动能。竞争方面，公司能否在维持现有优势的基础上进一步提升市场地位，主要仍取决于公司产品的性能提升速度。凭借在技术、人才、关键客户等方面的深厚积累，以及全体员工的积极努力下，公司有信心进一步脱颖而出。

具体到国内市场，公司认为，未来一段时间里，来自行业龙头客户的收入有望进一步提升，这主要由于此类客户对于国产化、正版化的相关政策更为敏感。在过去，经济情况良好、现金流充裕的行业龙头客户往往选择国外龙头友商的产品，但是随着政策指引，以及新经济形势下软件相关预算方面的压力，上述企业开始更多的关注国内 CAD 企业，这也为公司创造了发展新机遇。同时，在教育市场上，公司认为可以有所斩

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>获，因为各级学校作为受到政府支持的机构，受宏观经济形势影响较小，且公司在教育板块深耕多年，拥有了一定程度的业务壁垒。</p> <p>问题 4、请问公司有何方式从老客户处持续获取收益？</p> <p>答：尽管目前公司旗下产品的销售模式以永久授权为主，但公司仍有能力从老客户开展新合作。</p> <p>首先，客户在采购公司旗下的产品前，一般已经在使用国内外友商的同类产品。为保证其设计生产效率稳定，客户通常会采用分批替换的方式进行采购。因此，客户的采购往往不是一次性的，而是会持续若干年时间，其中每年的采购份额会受客户的相关预算影响而波动。</p> <p>其次，公司多年来始终维持在研发上的高投入，因而公司旗下产品的迭代升级速度较快，整体性能提升迅速。相当数量的客户出于不断提高其工作效率的考虑，在已经购买永久授权版本的公司产品后，仍会与公司就升级维护服务开展合作。</p> <p>第三，由于公司始终贯彻 All-in-One CAx 的发展战略，并且已经形成了以 CAD、CAE、CAM 为核心的 CAx 产品技术矩阵，因此客户的采购往往不会始终局限于单一产品，而是逐步扩展到多条产品线。</p> <p>最后，在公司高性价比的产品获得认可后，部分客户会希望就定制开发、技术授权等形式与公司达成新的合作。综上，公司与客户的合作通常并不是一次性的。多年以来的技术储备以及高研发投入，确保了公司有能力与客户开展长久的合作，而公司建立至今 24 年间的客户积累，则为公司的持续发展提供了动力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

附件一：《参会人员清单》

| 姓名  | 机构名称                           |
|-----|--------------------------------|
| 傅一帆 | 平安资产                           |
| 韩知昂 | 国泰基金                           |
| 黄丙延 | 工银瑞信                           |
| 雷棠棣 | 广发证券                           |
| 梁国柱 | 申万菱信基金                         |
| 刘越  | 慎知资产                           |
| 缪欣君 | 天风证券                           |
| 孙通  | Franklin Templeton Investments |
| 魏庆国 | 大成基金                           |
| 吴源恒 | 东北证券                           |
| 徐宝龙 | 国寿养老                           |
| 叶烽  | 国泰基金                           |